

Программа

Возможны изменения и дополнения

С бесплатными секциями **M** можно ознакомиться [по ссылке](#)

День первый 13 июня, четверг		Пакеты P — platinum G — gold M — media	
Холл 6-го уровня		08:30–10:00	
Регистрация участников			
ПОТОК №1 БИЗНЕС SMM&PR МЕДИА УРБАНИСТИКА Холл, 12 уровень, Корпус А P G 10:00–11:30		ПОТОК №2 БИЗНЕС SMM&PR МЕДИА УРБАНИСТИКА Зал Аякс, 4 уровень, Корпус А P G 10:00–11:30	
		Роман Станкевич + Лиза Ющук <i>Продюсер мероприятий</i> <i>Head of production «Hate Agency»</i>	
		«Event в 2019. Горящий велосипед, кокос в райдере и лишняя футболочка для охранника»	
		+	
		«Digital-видео в 2019. Зачем снимать? Что по трендам? Какие ошибок избежать, а какие намерено совершить, чтобы в результате получить годный контент?»	
11:30–12:00		КОФЕ-БРЕЙК	
12:00–13:30		12:00–13:30	
Арсений Ашомко <i>Директор по развитию медиапродуктов «ВКонтакте»</i> «Тотальный успех в социальных сетях: думай как сеть, делай как будто ты сеть»		Михаил Калашников <i>Head of Product, «FunCubator»</i> «Деньги и медиа: еще миллиард тысяч способов заработать, о которых вы не думали»	
13:30–14:30		ОБЕД	
14:30–16:00		14:30–16:00	
Василий Лебедев <i>Основатель и генеральный директор «ИКРА»</i> «Креативные методологии для развития бизнеса»		Кирилл Калашников <i>Дважды медиа менеджер РФ, управляющий группы Компаний «iP.Team». Генеральный директор блогерского объединения «Лидеры Мнений»</i> «Новые тенденции дистрибуции видеоконтента в интернете и увеличение стоимости рекламы за счёт роста охвата. Реклама у интернет- селебрити, как правильно оценивать эффективность»	
16:00–16:30		КОФЕ-БРЕЙК	
16:30–18:00		16:30–18:00	
Василий Лебедев <i>Основатель и генеральный директор «ИКРА»</i> «Креативные методологии для развития бизнеса»		Родион Скрябин <i>директор по развитию «Лайфхакера»</i> «Нативная реклама 2019: куда смотреть, что делать, как не сойти с ума»	

Программа

Возможны изменения и дополнения

С бесплатными секциями **M** можно ознакомиться [по ссылке](#)

День второй 14 июня, пятница		Пакеты P — platinum G — gold M — media	
Холл 6-го уровня 08:30–10:00 Регистрация участников			
<p>ПОТОК №1</p> <p>БИЗНЕС SMM&PR МЕДИА УРБАНИСТИКА</p> <p>Холл, 12 уровень, Корпус А</p> <p>P G</p> <p>10:00–11:30</p> <p>Юлия Магась <i>PR-директор платформы по работе с блогерами «EPICSTARS»</i></p> <p>«Эффективная работа с блогерами и лидерами мнений: как не выбрать фейка и не слить бюджет»</p>		<p>ПОТОК №2</p> <p>БИЗНЕС SMM&PR МЕДИА УРБАНИСТИКА</p> <p>Зал Аякс, 4 уровень, Корпус А</p> <p>P G</p> <p>10:00–11:30</p>	
11:30–12:00 КОФЕ-БРЕЙК			
<p>12:00–13:30</p> <p>Модератор Наталья Ваулина <i>Учредитель и digital специалист Агентства Интернет-технологий «BRAND-PR»</i></p> <p>Спикеры:</p> <p>Валерий Жилин <i>Директор по маркетингу, «Империя мебели»</i></p> <p>Павел Чернявский <i>Директор по развитию сети кофеен для автомобилистов «Coffee Machine»</i></p> <p>Олеся Митина <i>Директор по продажам и стратегическому маркетингу, «Оки Доки»</i></p> <p>Антон Лактионов <i>Исполнительный директор Агентства Интернет-технологий «BRAND-PR»</i></p> <p>«E-commerce: или есть ли жизнь после того, как вы сделали интернет-магазин»</p>		<p>12:00–13:30</p> <p>Алексей Комиссаров <i>Сооснователь маркетингового агентства «DVIGA»</i></p> <p>«Мастер-класс: Личная эффективность и быстрые заплатки для тайм-менеджмента»</p>	
13:30–14:30 ОБЕД			
<p>14:30–16:00</p> <p>Тимофей Белоглазов <i>Сооснователь маркетингового агентства «DVIGA»</i></p> <p>«Порнография и маркетинг»</p> <p>Дроботенко Денис + Даниил Гайдуков <i>Основатель Бренд-агентства «Партнёр», соавтор проекта Slenegy.ru + совладелец сети кафе «Пилигрим» и сети апарт-ментов «Океан». Бизнес-ангел стартапов «Айгер» и «Тингли»</i></p> <p>«Как маркетинг убивает ваш бизнес»</p>		<p>14:30–16:00</p> <p>Николай Бастраков <i>Креативный директор контент-агентства «Inbase» (Москва)</i></p> <p>«Принципы геймификации брендированного контента»</p> <p>Катя Шурыгина <i>Директор по маркетингу, ресторанный холдинг «Fusion Group»</i></p> <p>«Маркетинг, основанный на данных. Отрицание. Торг. Принятие»</p>	
16:00–16:30 КОФЕ-БРЕЙК			
<p>16:30–18:00</p> <p>Александра Жаркова <i>Сооснователь коммуникационного агентства «SETTERS»</i></p> <p>«SMM-тренды 2019, имидж бренда в соцсетях, основные правила работы с коммерческими аккаунтами»</p>		<p>16:30–18:00</p>	
18:00–19:00 ПЕРЕРЫВ			
<p>19:00–21:00</p> <p>Лучшая диджитал-конференция на русском языке MEN Vladivostok (Корпус В, зал «Синий»)</p> <p>СПИКЕРЫ MEN V</p> <p>Арсений Ашомко <i>«ВКонтакте»</i> «Пожалуй, лучшая русская диджитал-конференция без бюджета»</p> <p>Алексей Пономарь <i>«Лайфхакер»</i> «Как сделать крутейшее федеральное издание из региона»</p> <p>Евгений Вольнов <i>«Harry Monday Family»</i> «Нативная реклама — путь из никоткуда в никуда»</p> <p>Сергей Хахалев <i>«Файф паблик»</i> «Федеральная медиасеть локального значения удельывает СМИ»</p> <p>После конференции припьем и мило поболтаем</p>			